

## **ALGEMENE VOORWAARDEN**

### **Algemeen**

1. Sales Academy B.V. is een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, hierna: "Sales".
2. Sales is een ontwikkelaar van programma's en trainingen in de breedste zin des woords, voornamelijk gericht op partijen en organisaties die werkzaam zijn in de agrarische sector.

### **Toepasselijkheid**

3. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, werkzaamheden en overeenkomsten voor training, teambuilding, organisatie-advisering, coaching, begeleiding, assessment of andere werkzaamheden tussen iedere overeenkomst van opdracht of ander Sales en opdrachtgevers, respectievelijk hun rechtsopvolgers.
4. Alle offertes en de uitvoering van de verschillende werkzaamheden zijn gebaseerd op de informatie die door de opdrachtgever is verstrekt. De opdrachtgever staat er voor in dat hij naar beste weten daarbij alle essentiële informatie voor de opzet en uitvoering van de opdracht heeft verstrekt.
5. Om de uitvoering van de opdracht goed en zoveel mogelijk volgens planning te laten verlopen, verstrekt de opdrachtgever tijdig alle documenten en gegevens die voor de uitvoering van de opdracht nodig zijn. Dit geldt ook voor de terbeschikkingstelling van medewerkers van de organisatie van opdrachtgever die bij de werkzaamheden betrokken (zullen) zijn.
6. Sales zal de te verrichten diensten naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.

### **Aanbiedingen en overeenkomst**

7. Een aanbieding/offerte heeft een geldigheidsduur van 14 dagen tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld op de aanbieding/offerte.

8. De overeenkomst tussen Sales en opdrachtgever komt tot stand door ondertekening door de opdrachtgever van de aanbieding/offerte, of door aanvang van de uitvoering van de opdracht door Sales.

### **Uitvoering opdracht**

9. Sales kan bij de uitvoering van de opdracht derden inschakelen. Sales is niet aansprakelijk voor fouten of tekortkomingen van door haar ingeschakelde derden.
10. Indien deze derden in verband met de uitvoering van de opdracht hun aansprakelijkheid willen beperken, gaat Sales er vanuit, en bedingt hierbij, dat alle haar gegeven opdrachten van de opdrachtgever de bevoegdheid inhouden om een dergelijke aansprakelijkheidsbeperking mede namens de opdrachtgever te aanvaarden.
11. Derden kunnen aan de in het kader van de uitvoering van een opdracht verrichte werkzaamheden en de resultaten daarvan geen rechten ontleen. De opdrachtgever vrijwaart Sales tegen alle aanspraken van derden, die op enigerlei wijze verband houden met of voortvloeien uit de verleende opdracht.
12. Sales zal bij de uitvoering van de opdracht steeds de zorg betrachten die onder de gegeven omstandigheden redelijkerwijs van haar kan worden verwacht. Sales staat echter niet in voor het bereiken van het beoogde resultaat.
13. Opdrachtgever verleent aan Sales toestemming voor het registreren en verwerken van persoonsgegevens daar waar nodig in het kader van een juiste voorbereiding en uitvoering van de aan Sales verleende opdracht.

### **Wijzigen van de opdracht c.q. meerwerk**

14. Hoewel Sales een verzoek tot wijziging en/of aanvulling van de overeengekomen trainingen en werkzaamheden welwillend zal beoordelen kan zij nimmer worden verplicht tot een wijziging en/of aanvulling over te gaan. Sales zal de voorgestelde wijzigingen en/of aanvullingen steeds beoordelen in het licht van het doel van de training en de door Sales daarbij gehanteerde trainingsaanpak.

15. De opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning van de opdracht kan worden beïnvloed, indien partijen tussentijds overeenkomen de aanpak, werkwijze of omvang van de opdracht en/of de daaruit voortvloeiende werkzaamheden uit te breiden of te wijzigen.
16. Indien de tussentijdse wijziging het overeengekomen honorarium of de kostenvergoedingen beïnvloeden dan zal Sales dit de opdrachtgever zo spoedig mogelijk melden. Leidt een dergelijke aanpassing tot meerwerk dan zal dit als een aanvullende opdracht aan de opdrachtgever worden bevestigd. Het bijkomende honorarium zal vervolgens in rekening worden gebracht.
17. Meerwerk en extra diensten worden door Sales steeds volgens de geldende tarieven aan opdrachtgever in rekening gebracht.

## **Trainingen**

### **Wijze van deelname**

18. Een training is een actieve bijeenkomst waar van iedereen een optimale inzet wordt verwacht.
19. Van iedere deelnemer wordt verwacht dat hij bij iedere bijeenkomst aanwezig is en dat hij de bijeenkomst op actieve wijze volgt. Indien hij, ook nadat hij daarop is aangesproken, in gebreke blijft, heeft Sales het recht de deelnemer de verdere deelname te ontzeggen, zonder dat daaraan enig recht op terugbetaling kan worden ontleend. Voor storende gedragingen, buiten de bijeenkomsten om, geldt hetzelfde.
20. Sales kan op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor de gedragingen van de deelnemers en de daaruit voortgevloeide gevolgen.

### **Keuze trainingslocatie**

21. Om een optimaal resultaat te bewerkstelligen moet de trainingslocatie functioneel voldoen aan de door Sales te stellen eisen.
22. Voor trainingen zal in onderling overleg een geschikte trainingslocatie worden gereserveerd. Sales zal, indien opdrachtgever dit wenst, bemiddelen bij het vinden en vastleggen van de trainingslocatie.

23. De noodzaak tot het wijzigen van de trainingslocatie kan geen reden zijn tot het annuleren van de gegeven opdracht.
24. Sales heeft het recht de trainingslocatie te wijzigen wanneer er minder of meer deelnemers aanwezig zijn dan verwacht.

### **Honoraria, prijzen en verblijfskosten trainingen**

25. Voor trainingen gelden de tussen Sales en opdrachtgever (schriftelijk) overeengekomen honoraria en prijzen.
26. Voor alle open trainingen, workshops en alle overige door Sales georganiseerde activiteiten worden de gepubliceerde tarieven in rekening gebracht, die gelden op het moment van de definitieve opdracht.
27. De verblijfskosten worden doorberekend aan de hand van de kosten die door de trainingslocatie aan Sales in rekening worden gebracht.
28. In de tarieven zoals opgenomen in de aanbiedingen/offertes zijn inbegrepen de reizen en het standaard trainingsmateriaal. Niet inbegrepen zijn de kosten van eventueel trainingsmateriaal dat afwijkt van het standaard trainingsmateriaal, de reis- en verblijfskosten van de trainers, de reis- en verblijfskosten van de deelnemers en de kosten van de locatie.

### **Betalingsvoorwaarden**

29. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen dient betaling van de door Sales verrichte trainingen en/of andere verrichte activiteiten te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, bij gebreke waarvan Opdrachtgever van rechtswege in verzuim raakt.
30. Opdrachtgever is niet bevoegd tot opschorting of verrekening.
31. Indien (tijdige) betaling achterwege blijft kan Sales de uitvoering van de opdracht opschorten.
32. Is de opdrachtgever in verzuim of schiet hij op een andere wijze tekort in het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van betaling (zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke) voor zijn rekening.

## **Annulering**

33. Indien door toedoen van de opdrachtgever de uitvoering van een training of workshop voor de overeengekomen aanvangsdatum wordt geannuleerd of uitgesteld, is de opdrachtgever de hierna te noemen percentages van het honorarium verschuldigd:
- Bij annulering langer dan 6 weken voor aanvang van de training is opdrachtgever verplicht 50% van het overeengekomen bedrag te betalen;
  - Bij annulering tussen 6 en 3 weken voor aanvang van de training is opdrachtgever verplicht 75% van het overeengekomen bedrag te betalen;
  - Bij annulering binnen 3 weken voor aan aanvang van de training is opdrachtgever verplicht het volledig overeengekomen bedrag te betalen.
34. In geval de opdrachtgever dan wel de door de opdrachtgever aangewezen deelnemer na aanvang van de training deelname tussentijds beëindigt of anderszins niet aan de training deelneemt, heeft de opdrachtgever geen recht op enige terugbetaling.
35. De kosten die de trainingslocatie bij annulering aan Sales berekent, worden in rekening gebracht aan de opdrachtgever, die de uitvoering van de training annuleerde.

## **Intellectuele eigendom**

36. Alle intellectuele eigendomsrechten, waaronder in ieder geval het auteursrecht, op de door Sales ontwikkelde en uitgegeven brochures, technieken, syllabi, en op het trainingsmateriaal (waaronder software) berusten bij Sales, tenzij anders vermeld.
37. Zonder uitdrukkelijke toestemming van Sales zullen door de opdrachtgever geen gegevens uit enig materiaal, uit gedeelten daarvan en/of uittreksels daarvan worden gepubliceerd of op welke wijze dan ook worden vermenigvuldigd, behoudens voor gebruik in de eigen organisatie, voor zover passend binnen het doel van de opdracht.

## **Vertrouwelijkheid**

38. Partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de (uitvoering van de) opdracht van elkaar hebben verkregen.
39. Opdrachtgever zal zonder toestemming van Sales aan derden geen mededelingen doen over de aanpak en werkwijze van Sales.
40. Opdrachtrapportages zullen door Sales niet openbaar gemaakt worden, vermenigvuldigd worden of aan derden ter beschikking gesteld worden zonder toestemming van de opdrachtgever.
41. De opdrachtgever mag de opdrachtrapportages of andere van Sales afkomstige verslagen enkel openbaar maken, vermenigvuldigen of aan derden ter beschikking stellen met bronvermelding.

### **Aansprakelijkheid**

42. Indien zich bij, door of in verband met de uitvoering van de opdracht, onverhoopt een gebeurtenis (waaronder ook een nalaten begrepen) voordoet die tot aansprakelijkheid leidt, zal die aansprakelijkheid zijn beperkt tot de directe schade en niet meer bedragen dan het in totaal door Sales in rekening gebrachte honorarium voor de desbetreffende opdracht in de aan de schadeveroorzakende situatie voorafgaande periode van zes (6) maanden.
43. Opdrachtgever dient Sales onverwijld na het plaatsvinden van de schadeveroorzakende situatie op de hoogte te brengen van het plaatsvinden van de schadeveroorzakende gebeurtenis alsmede van de geleden schade.
44. Een aanspraak op schadevergoeding van de opdrachtgever vervalt in ieder geval twaalf (12) maanden nadat opdrachtgever bekend is geworden met de schade die direct of indirect voortvloeit uit een gebeurtenis of omstandigheid waarvoor Sales aansprakelijk is of zou kunnen zijn.
45. Sales is nimmer aansprakelijk voor de enkele vertraging in de uitvoering van de overeengekomen training of andere activiteiten, ongeacht de reden daarvoor.
46. Sales is niet aansprakelijk voor schade die is veroorzaakt door het handelen of nalaten van de opdrachtgever zelf of door personen, die de opdrachtgever heeft aangesteld of waarvoor opdrachtgever anderszins verantwoordelijk is.

47. Sales is ook niet aansprakelijk voor schade die is veroorzaakt door derden die (door haar) zijn ingeschakeld voor het uitvoeren van de opdracht.
48. Opdrachtgever vrijwaart Sales en haar medewerkers dan wel derden die in naam van Sales opdrachten en/of trainingen uitvoeren, voor aanspraken van derden terzake van schade, die wordt veroorzaakt door het gebruik van het door Sales (op)geleverde wordt gemaakt.

### **Toepasselijk recht en geschillen**

49. De verhouding tussen de opdrachtgever en Sales wordt uitsluitend beheerst door het Nederlands recht.
50. Alle geschillen tussen opdrachtgever en Sales zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de rechtbank Oost Brabant, locatie 's-Hertogenbosch, met dien verstande dat Sales bevoegd blijft het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter.

### **Overige bepalingen**

51. De toepasselijkheid van algemene (inkoop-/verkoop-) voorwaarden van opdrachtgever wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
52. Indien één of meerdere bepalingen uit deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden onverkort van toepassing.